

15,5  
-----  
20

hale

**CONTROLE N°1 : PROSPECTION MINIERE ET ESTIMATION DES GISEMENTS**  
TS<sub>2</sub> OGA / OMV

Date : mercredi 19 décembre 2012  
Durée : deux (2) heure (sans documents)

NOM ET PRENOMS : Issoufou Anaroua Fadjimata

OPTION : OMV3

Cochez avec un bic bleu dans chacune des questions ci-dessous la ou les réponses correctes

A	1. La prospection directe consiste à : A. Ratisser systématiquement la surface à prospecter B. Utiliser la géophysique et la cartographie géologique pour détecter directement les concentrations minérales	A. <input checked="" type="checkbox"/> V B. <input type="checkbox"/>	1
B	2. La méthode de géophysique aéroportée est généralement utilisée au cours du stade de la prospection tactique : A. Vrai B. Faux	A. <input type="checkbox"/> B. <input checked="" type="checkbox"/> V	1
B C	3. La formule de vente d'un métal est fonction : A. Du prix de revient des opérations minières B. Du cours du métal C. Des caractéristiques du minerai	A. <input checked="" type="checkbox"/> F B. <input checked="" type="checkbox"/> V C. <input checked="" type="checkbox"/> V	0
A	4. La valeur de la tonne de métal est fonction : A. Du prix de revient de l'élaboration de la tonne B. De la rareté du minerai	A. <input checked="" type="checkbox"/> V B. <input checked="" type="checkbox"/> F	0,5
C	5. La reconnaissance des corps minéralisés se fait par : A. Télédétection B. Géochimie C. Sondages	A. <input checked="" type="checkbox"/> F B. <input checked="" type="checkbox"/> F C. <input checked="" type="checkbox"/> F	0
A C	6. La prospection stratégique correspond : A. A l'approche du sujet B. Au contrôle des indices C. Aux travaux préliminaires	A. <input checked="" type="checkbox"/> V B. <input type="checkbox"/> C. <input checked="" type="checkbox"/> V	1
A B C	7. Le contrôle des points d'accrochage se fait par : A. puits B. sondages C. tranchées	A. <input checked="" type="checkbox"/> V B. <input checked="" type="checkbox"/> V C. <input checked="" type="checkbox"/> V	1
A	8. La mise en valeur d'un territoire se fait par : A. prospection géochimique B. Travaux miniers	A. <input checked="" type="checkbox"/> V B. <input type="checkbox"/>	1
B	9. La surface caractéristique de la phase de reconnaissance des indices peut être : A. 5 Km <sup>2</sup> / B. 50 Km <sup>2</sup>	A. <input checked="" type="checkbox"/> F B. <input checked="" type="checkbox"/> F	0

55



B C	10.	L'échelle caractéristique du stade de prospection tactique peut être : A. 1/500      B. 1/5 000 ✓      C. 1/50 000	A. <input type="checkbox"/> B. <input checked="" type="checkbox"/> ✓ C. <input type="checkbox"/>	1
A C	11.	L'échelle caractéristique de la phase de recherche d'indices peut être : A. 1/50 000      B. 1/20 000      C. 1/200 000	A. <input checked="" type="checkbox"/> ✓ B. <input type="checkbox"/> C. <input checked="" type="checkbox"/> ✓	2
B C	12.	La surface caractéristique de la phase de contrôle des indices peut être : A. 5 Km <sup>2</sup> ✓      B. 50 Km <sup>2</sup> ✓      C. 0,5 Km <sup>2</sup>	A. <input checked="" type="checkbox"/> ✓ B. <input checked="" type="checkbox"/> ✓ C. <input type="checkbox"/>	1
A	13.	En prospection directe et indirecte, on met en œuvre les mêmes moyens à savoir sondages et travaux miniers pour la reconnaissance des indices : A. Vrai ✓      B. Faux	A. <input checked="" type="checkbox"/> ✓ B. <input type="checkbox"/>	1
C	14.	Les coûts de valorisation d'un gisement dépendent : A. De la géométrie des corps minéralisés B. Des propriétés mécaniques des minerais ✓ C. De la capacité de la laverie ✓	A. <input type="checkbox"/> B. <input checked="" type="checkbox"/> F C. <input checked="" type="checkbox"/> ✓	9,5
A	15.	La connaissance du variogramme permet : A. D'estimer les réserves d'une mine ✓ B. De connaître la qualité du minerai	A. <input checked="" type="checkbox"/> ✓ B. <input type="checkbox"/>	1
B	16.	La connaissance du minerai permet : A. De planifier l'exploitation d'un gisement      B. De connaître son comportement à la fragmentation ✓ C. De connaître l'état de surface des minéraux ✓	A. <input type="checkbox"/> B. <input checked="" type="checkbox"/> ✓ C. <input checked="" type="checkbox"/> F	9,5
B	17.	La prospection minière a pour objectif la découverte : A. De minéraux rares      B. De concentrations minérales exploitables ✓	A. <input type="checkbox"/> B. <input checked="" type="checkbox"/> ✓	1
A	18.	L'unité de la densité de minéralisation s'exprime en : A. Dollars u.s par Km <sup>2</sup> ✓ B. Dollars	A. <input checked="" type="checkbox"/> ✓ B. <input type="checkbox"/>	1
B	19.	Un produit est un minéral utilisable directement après élaboration métallurgique : A. Vrai      B. Faux ✗	A. <input type="checkbox"/> B. <input checked="" type="checkbox"/> ✓	1
B	20.	Les premiers essais de valorisation des minerais se font : A. A la phase de contrôle des points d'accrochages B. A la phase de reconnaissance des corps minéralisés ✓	A. <input type="checkbox"/> B. <input checked="" type="checkbox"/> ✓	1