

Lycée d'Excellence

Judi 31 Mai 2018

COMPOSITION N°2
Economie Familiale et Sociale

Classe : 2C1, 2

Durée : 2H

I- Utiliser à la place de chaque numéro le terme exact. (10 points)

« ...Il existe plusieurs (1) qui ont (2) la (3) de Mr. Zongo à (4) en souscrivant à l'(5) de (6) pour faire face aux (7) (8) et aux (9) (10) de la (11), puis à celle de (12) pour des (13) (14) et enfin à celle destinée à apporter une (15) de (16) supplémentaires pendant la (17). Après plusieurs années, Mr. Zongo à juger bon de passer au « (18) (19) » de l'(20) : l'(21) qui est le (22) pour se (23) plus d'(24) à (25).

Après tout, Mr. Zongo doit utiliser la forme de (26) appelée la (27) pour rendre (28) sa (29), ses (30) et/ou ses (31), tout en (32), (33), (34) et (35) le (36) à l'(37). Cependant, c'est à tout (38) d'être plus (39) et (40)... »

II- Quels sont les objectifs que vise une publicité ? (6,5 points)

III- Citer les formes d'achats et classer les modes de paiement. (3,5 points)